

Identificando las Pérdidas. (Parte III)

En la primera parte de la Identificación de Pérdidas aclaramos qué significan las pérdidas dentro de la fábrica y cómo hacemos para identificarlas. En la segunda parte describimos las 7 Grandes Pérdidas, sus causas, sus efectos y cómo podemos hacer para eliminarlas. Ahora cerraremos el tema exponiendo los beneficios que suponen esta identificación de las pérdidas y qué actitud tomar para definitivamente erradicarlas de nuestra fábrica.

*Adoptar
la actitud
necesaria*

Es muy importante entender que uno de los propósitos de descubrir las pérdidas es sacar la frustración de nuestro trabajo.

Muchas personas se resisten a ver las pérdidas en sus trabajos. La resistencia es normal. Pero no permitamos que nos aleje de ver las pérdidas en nuestro trabajo. Al final, seremos los únicos que sufriremos los resultados de las pérdidas.

A continuación desarrollaremos algunos principios básicos que nos ayudarán a encontrar las pérdidas y cortarlas de raíz. Las aprendamos y las practiquemos tan seguido como podamos.



*Estos
principios
nos
ayudarán
a crear
una
actitud
"yo
puedo".*

- 1°. Arrojar todas las ideas sobre como se hacen o arreglan las cosas.
- 2°. Pensar en como el nuevo método trabajará - ahora en como no trabaja.
- 3°. No aceptar excusas. Negar lo preestablecido.
- 4°. No buscar la perfección. La implementación del 50% de la proporción está bien siempre y cuando sea hecho sobre la marca.
- 5°. Corregir los errores en los momentos en que son encontrados.
- 6°. No gastar mucho dinero en las mejoras
- 7°. Los problemas nos dan la oportunidad de utilizar nuestro cerebro.
- 8°. Preguntar "¿Por qué?" al menos 5 veces hasta que encontremos las principales causas.
- 9°. Las ideas de 10 personas son mejores que las ideas de uno solo.
- 10°. La implementación de las mejoras no tiene límites.



*Hiroyuki
Hirano
sugiere
las
siguient
es
pautas
para
identific
ar las
pérdidas*

1°. Mirar con los ojos de un niño: Todas las mejoras comienzan con el primer por qué. Nunca dejemos de mirar y nunca dejemos de preguntar ese primer por qué.

2°. Recordar 3 puntos esenciales para encontrar los hechos:

- Ir donde ocurre el problema
- Observar el problema a primera mano
- Confirmar los hechos basados en nuestras propias observaciones

3°. Ser un caminante y un observador: Supervisores y administradores deben caminar continuamente a través de la fábrica para observar que los estándares están siendo seguidos, y para practicar observando las pérdidas.

Los operarios necesitan continuamente examinar sus propias operaciones para estar alertas ante nuevos problemas o nuevas ideas para resolver aquellos problemas que aparecen cuando realizan sus trabajos.

4°. Quebrar el pensamiento arreglador: Si nos preguntamos lo suficientemente seguido "¿por qué?" y "¿cómo?" encontraremos la "sabiduría" en nuestras respuestas.

5°. Hacerlo ahora: No esperemos. Hay que poner las ideas en práctica inmediatamente!!

***Fuente:** "Identifying Waste on the Shopfloor". Created by The Productivity Press Development Team. 2003 by Productivity, Inc. /*

